

Concertation sur la stratégie Quartier urbain nouvelle gare

Atelier de Synthèse de la concertation
acteurs sur le stratégie

Le 9 juillet 2015

Théâtre des Arts



Ordre du jour

1. Introductions
2. Synthèse des ateliers sur la stratégie
3. Présentation de la stratégie
Développement durable
4. Débat et priorisation des termes de la stratégie



1. INTRODUCTIONS



Les partenaires du projet



métropole
Rouen NORMANDIE



R E G I O N
H A U T E
N O R M A N D I E



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



EPF
NORMANDIE



R É S E A U

Seine-Maritime



Le Département



PORT DE
ROUEN

HAROPA



Rouen



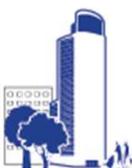
agence d'urbanisme de rouen
et des boucles de seine
et eure

éco
citē

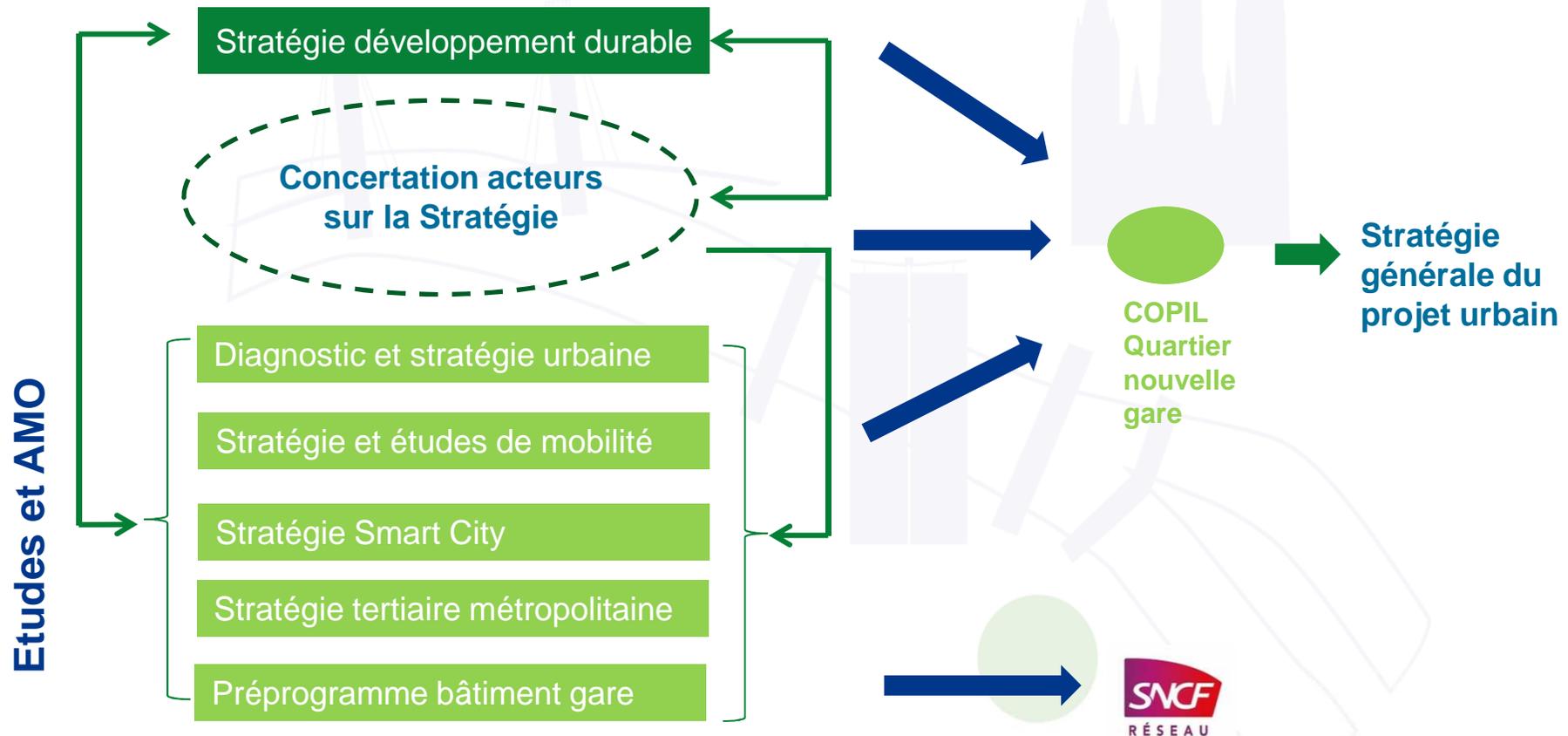


QUARTIER
NOUVELLE GARE

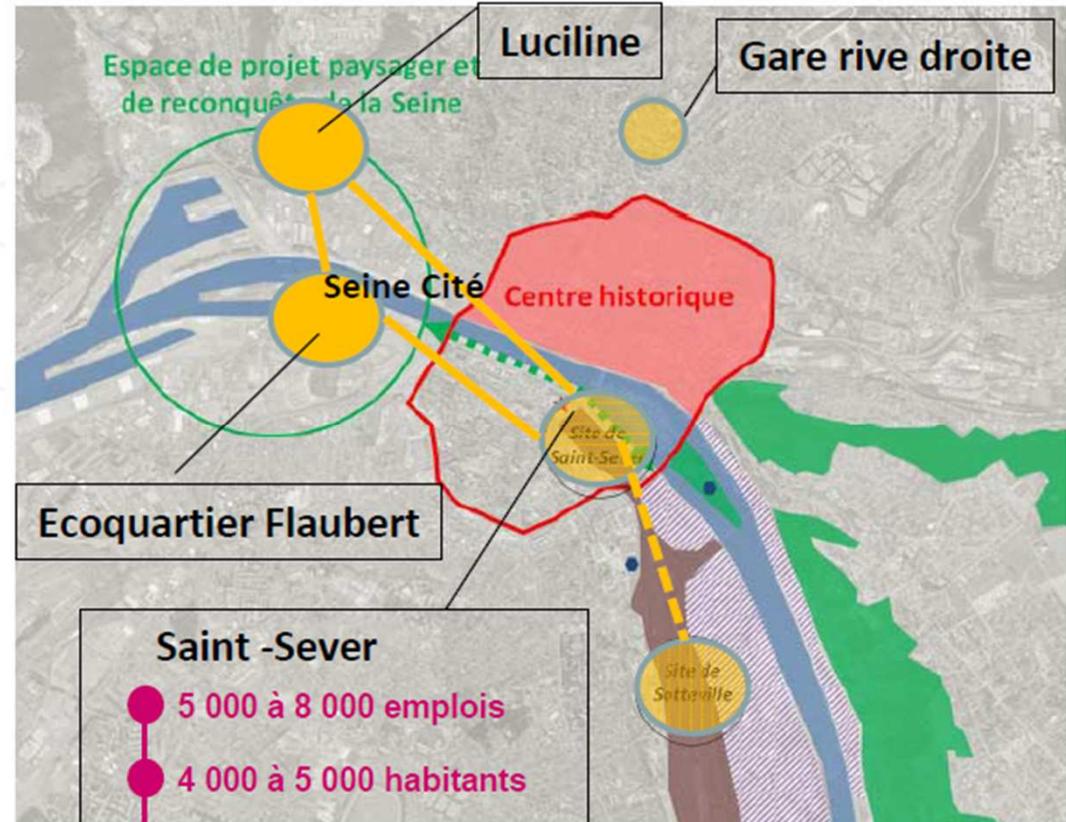
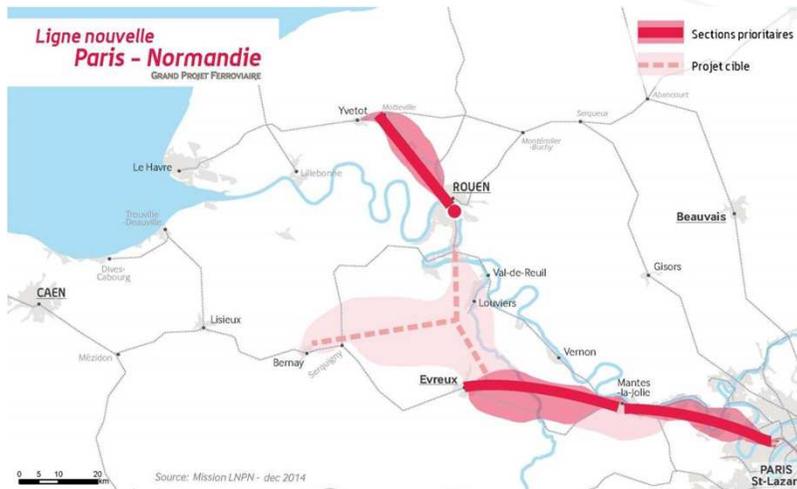
Rouen



La concertation et les études en cours



Les piliers du projet



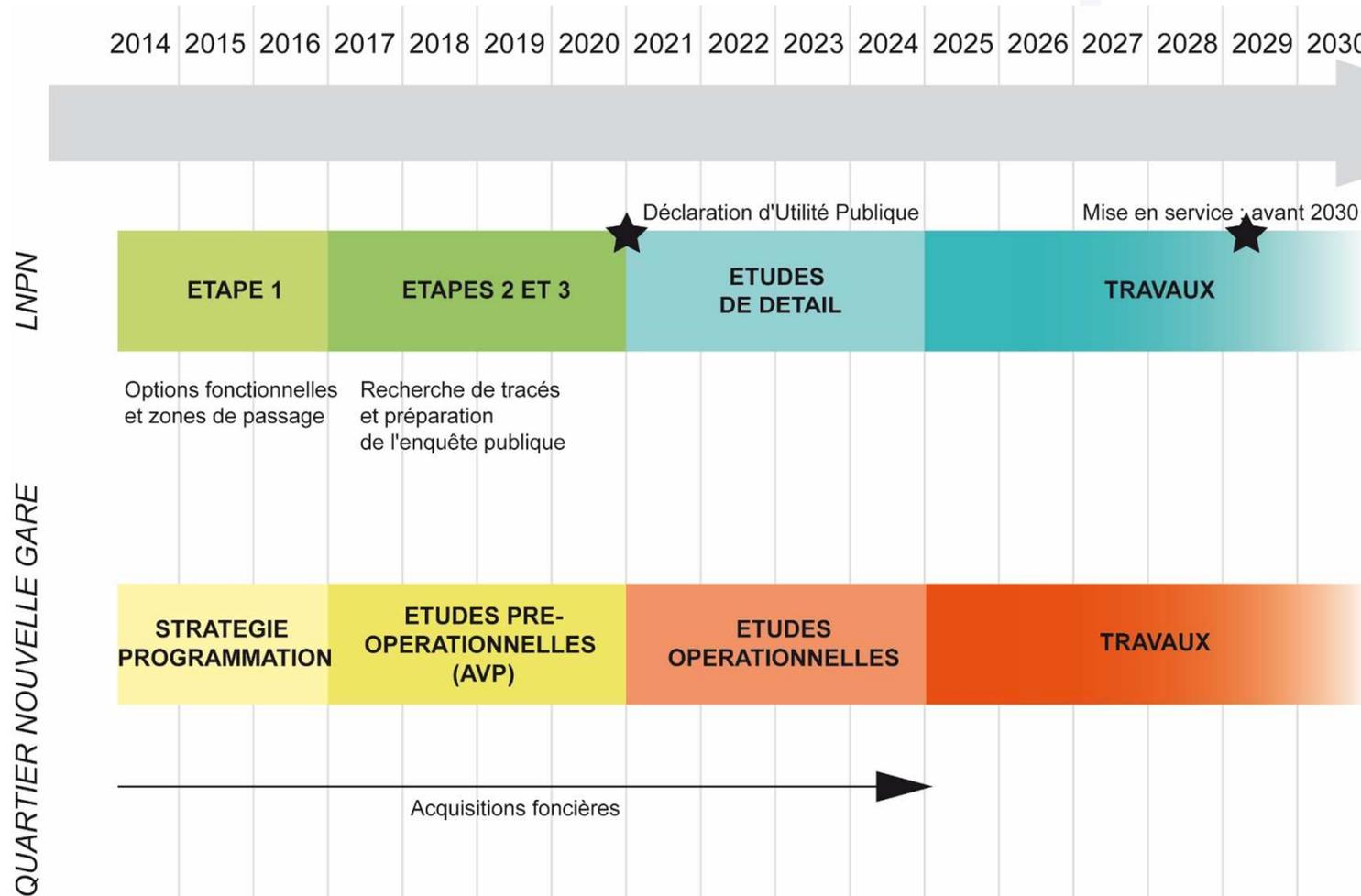
La localisation de la gare et du projet urbain



Copil LNPN du 2 juillet 2014
→ tracé quai/Sernam



Les grandes étapes du projet urbain et la LNPN



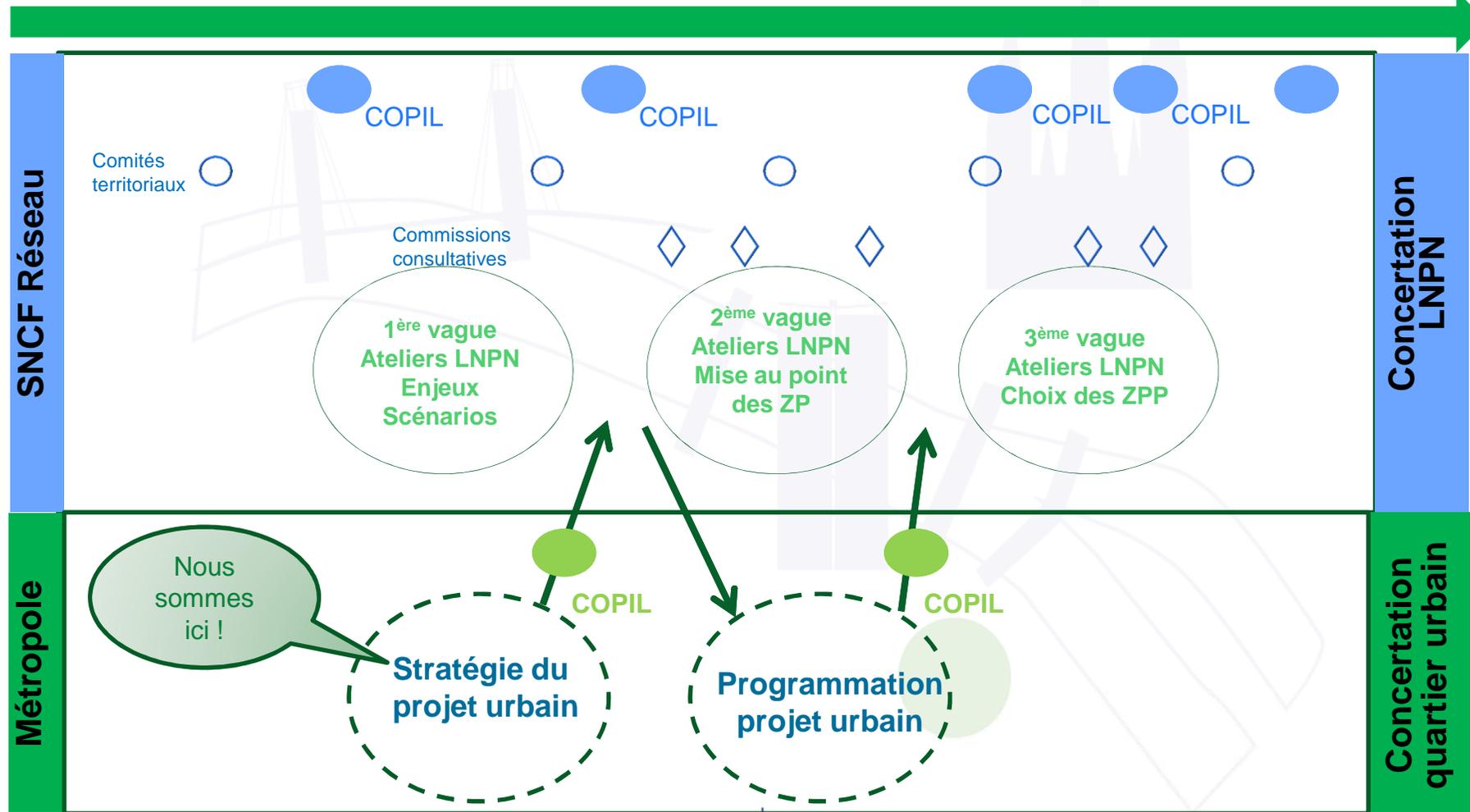
L'articulation avec la concertation

LNPN

2015

2016

2017



Les contributions à la stratégie

Concertation avec les acteurs

Atelier 1
18 mai
Projet urbain

CCD

Atelier 2
1^{er} juin
Accessibilité Mobilités

CCD

Atelier 3
8 juin
Economie et tertiaire

Réunion inter
Conseils de
quartier

Atelier 4
15 juin
Temps longs

Atelier synthèse
9 juillet

Stratégie développement durable

Elaboration de la stratégie DD

GT 1
12 mars

GT 2
4 avril

Mise en œuvre de la démarche DD

GT 3
09/2015

GT 4
2016

GT 5
2016

Une démarche conduite avec les acteurs du territoire : monde associatif, économique et institutionnel

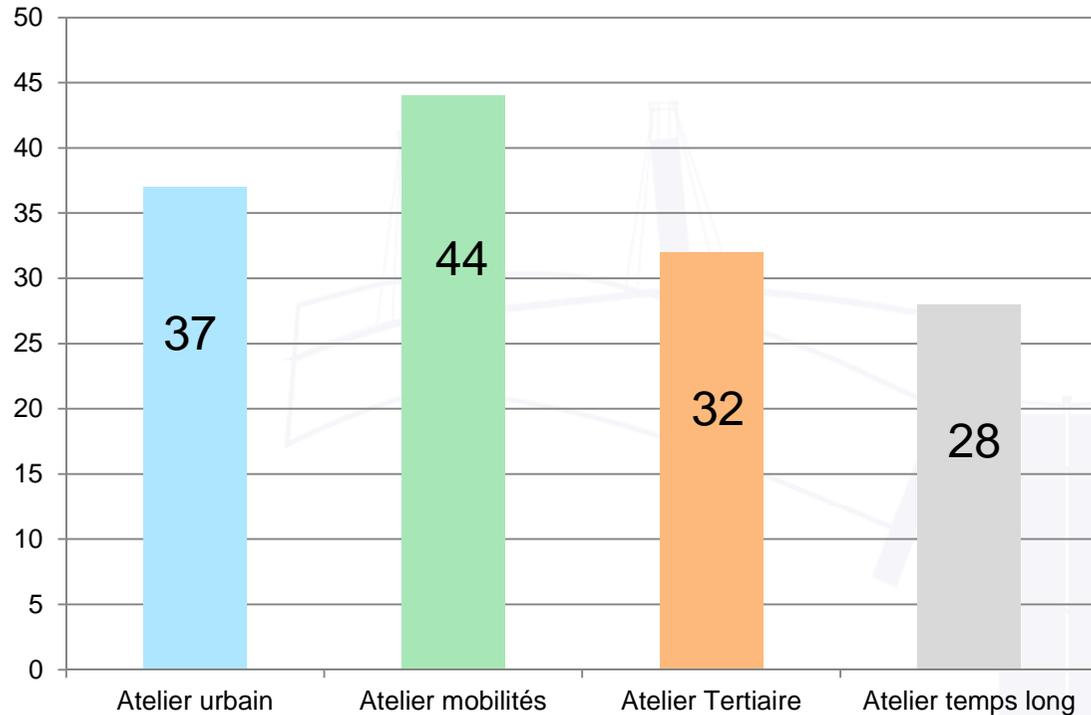
Une démarche et un outil élaborés avec les « référents développement durable » des partenaires



2. SYNTHÈSE DE LA CONCERTATION ACTEURS



Les participants aux ateliers



141 participants sur 4 ateliers
88 acteurs différents impliqués

Des acteurs institutionnels,
économiques, associatifs,
personnalités, partenaires,
membres du CCD



Les sujets stratégiques

L'identité et la vie de quartier

Le tertiaire et économie du partage

Sans attendre la gare et le temps long du projet

L'accessibilité et les mobilités

L'urbanisme adaptable et le paysage

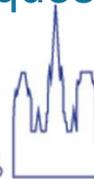
Le bâtiment gare

En tenant compte des évolutions de la sociétés et des évolutions écologiques, économiques et sociales



**QUARTIER
NOUVELLE GARE**

Rouen



Synthèse des ateliers

L'identité et la vie de quartier

- Quartier d'affaires hyperconnecté, exemplaire, adaptable aux évolutions des besoins sociaux
- Porte d'entrée de la Métropole
- Qui a une identité moderne, durable, dynamique et ouverte – accessible à tous
- « Bien greffé » aux quartiers voisins, dans la ville et dans Seine Cité
- Marqué par la Seine et le bâtiment Gare
- Mixité fonctionnelle
- Lieu de vie, de rencontre, de distraction et de culture
- Qui vit 24h/24
- Accueillant pour les touristes et visiteurs
- Qui tient compte des incertitudes écologiques, économiques et sociales



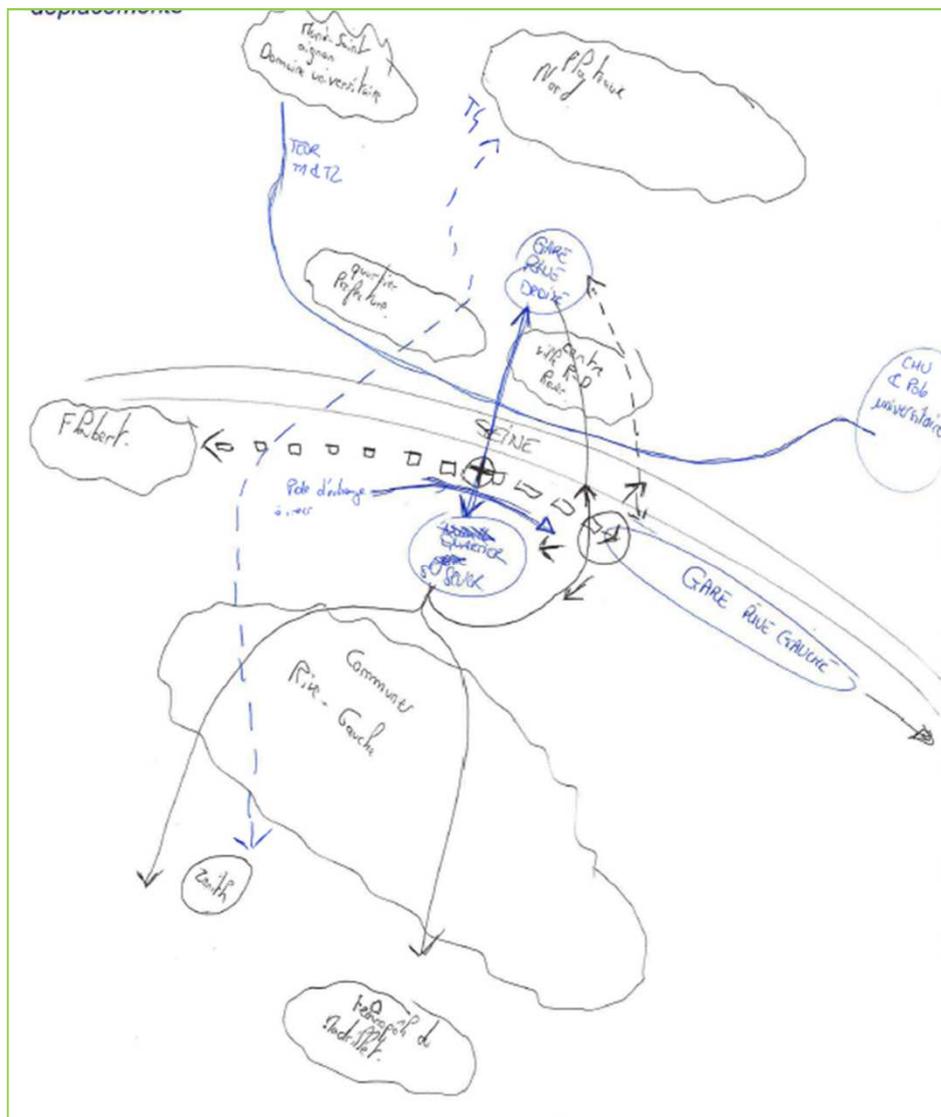
Synthèse des ateliers

L'accessibilité et les mobilités

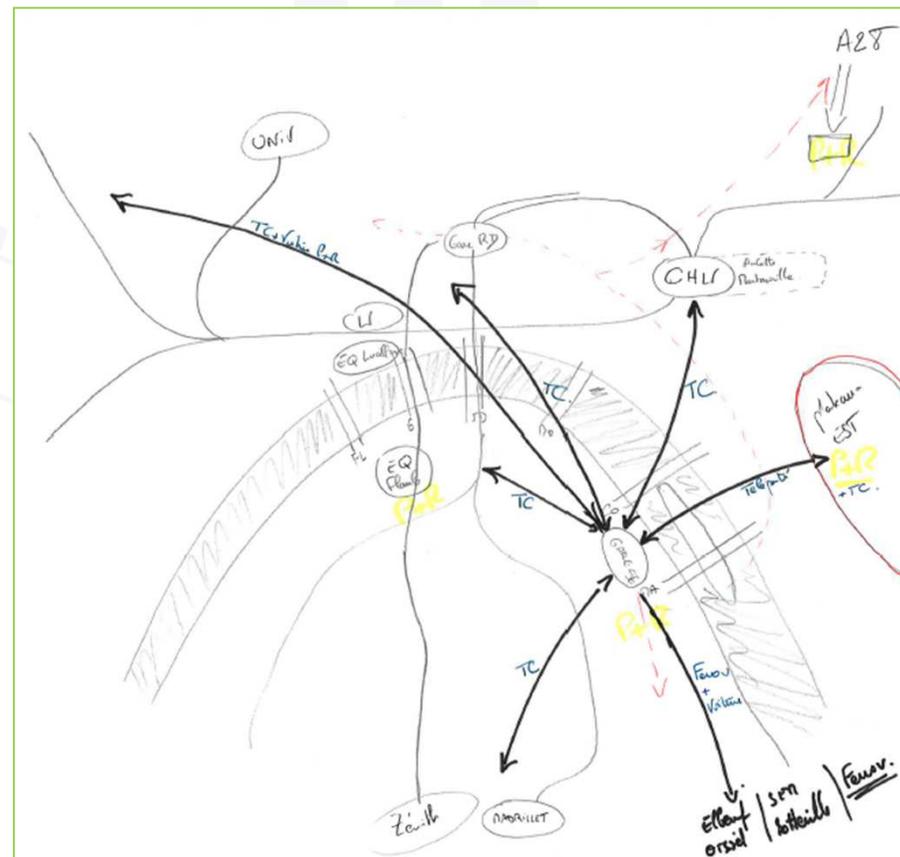
- Hub d'intermodalité exemplaire, hyperconnecté qui transforme les déplacements dans la Métropole et contribue à la vie de quartier
- Pôle intuitif et un parvis de la gare apaisé
- En liaison directe à la Gare Rive Droite
- T5, des stations de tram, téléphérique
- Fluidité des déplacements
- Place aux modes actifs et cheminements conviviaux
- Place réduite de la voiture à l'approche de la gare
- Déplacement et redimensionnement de la gare routière
- Une signalétique et de l'information unifiées



L'accessibilité et les mobilités



Des liaisons prioritaires avec le centre-ville, Flaubert, CHU, plateaux est, Technopôle/Zénith/Parc des expositions, pôle universitaire, Petit et Grand-Quevilly, plateaux nord



Synthèse des ateliers

Le tertiaire et économie du partage

- Nouveau quartier d'affaires « ultra connecté », nouvelle génération
- Porte d'entrée de la Métropole et de la Normandie
- Original par rapport aux autres métropoles
- Relié aux autres pôles économiques de la ville, aux quartiers historiques et touristiques,
- Accessible à toutes les catégories grâce à ses espaces partagés et équipements publics
- Intégrant une forte dimension numérique, synonyme de modernité
- Une pépinière de création et d'innovation bien inséré dans son environnement
- Valorisant les potentiels locaux et attirants ceux d'ailleurs
- Nouveaux modes de travail : coworking, télétravail, bureaux temporaires/adaptables
- Porte d'entrée du tourisme
- Offre immobilière de qualité, moins chère qu'à Paris



Synthèse des ateliers

L'urbanisme et le paysage

- Un urbanisme durable et adaptable
- Où l'usage l'emporte sur l'architecture
- Mixité logements, commerces de proximité, usages et de populations = vivre ensemble
- Greffe avec Saint-Sever, Grammont, les quais, la Seine et le centre-ville
- Urbanisme fluide pour les mobilités actives
- Valorisation des points de vue et marqueurs : bâtiment gare, Seine, cathédrale, coteaux
- Réappropriation des quais bas
- Reconquête des quais hauts réduits à 2 voies : promenade paysagère vers le centre ville
- Couture entre Grammont et le quartier par le tramway
- Valorisation de l'histoire ferroviaire du site, de certains bâtiments



Synthèse des ateliers

Le bâtiment gare

- Un bâtiment emblème ou intégré dans le paysage ?
- Lieu de convivialité
- Avec des activités commerciales mais pas que (pas un Saint Lazare bis)
- Des services dans la gare : conciergerie, pressing, restauration, garde d'enfant, pharmacies, commerces, services « solidaires et humains ».
- Attractif même si l'on a pas de train à prendre
- Lieu emblématique de rendez-vous
- Bâtiment « transparent » qui offre un panorama et s'ouvre sur un parvis apaisé
- Continuité et fluidité avec le pôle d'échange et la ville, intuition des déplacements
- Sans rupture de niveau avec les rues et des quartiers alentour
- Approche limitée des voitures (PMR), priorité aux TC



Synthèse des ateliers

- Préparer les Rouennais à fréquenter le site par la desserte et l'animation des lieux
 - Préparer une offre de commerces, services, hôtels autour et dans le quartier
 - Anticiper les mutations commerciales alentour
 - Anticiper l'évolution de l'offre de déplacements
 - Travailler la couture avec les quartiers environnant
 - Réserves foncières
 - Créer les cheminements directs vers le quartier (passerelle par l'Île Lacroix)
 - Préparer le jalonnement et la signalétique
 - Aménager le parvis
 - Amener des événements culturels métropolitains dans le quartier, créer un événement emblématique ou s'appuyer sur ce qui existe
 - Associer l'école d'architecture de Rouen, écoconstruction et mobilités durables
 - Activation des réseaux sociaux, réalité virtuelle
- Et sans la gare ...
 - Le quartier Sernam appelle une restructuration urbaine
 - Evolution du réseau de déplacement, amener le métro
 - Questionnement sur la mobilité dans le quartier et le rôle de celui-ci



L'animation en attendant la gare ...

Activités éphémères
maîtrisées sur le
temps long

Participation du
public : populations,
commerçants,
entreprises,
association ...

Présenter l'histoire
du quartier

Expérimentations :
simulateur de conduite
d'un train, transports,
train touristique, culture,
recherche de l'usage
des voies

Impliquer SNCF
dans des
événements, expos,
conférences sur
l'histoire du
Chemin de fer



Centre de formation
de conducteurs de
train

Exposition d'une
locomotive ex :
Pacific 231

Communication :
signalétique, réseaux
sociaux, réalité
virtuelle

Spectacles
éphémères dans les
locaux de la
SERNAM

3. STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

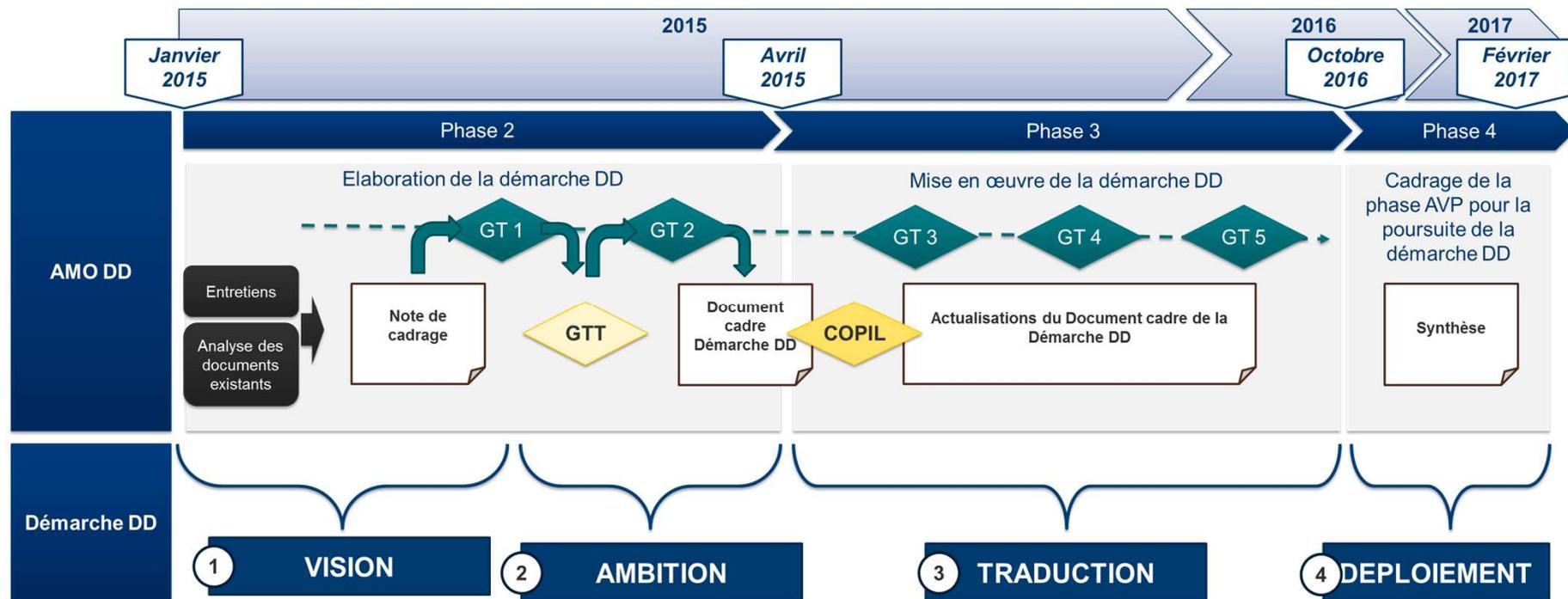


Pourquoi une stratégie de développement durable ?

- Identifier les enjeux du projet Nouvelle Gare et définir des objectifs pour fixer un cap et maximiser sa performance en terme de développement durable
 - *Stratégie présentée dans la suite du document*
- Intégrer les questions de responsabilité économiques, sociales et environnementales dans les différentes étapes du projet dans une logique d'amélioration continue
 - *Outils de mesure du « niveau de durabilité » du projet et des options qui se présenteront*



Principe et calendrier général



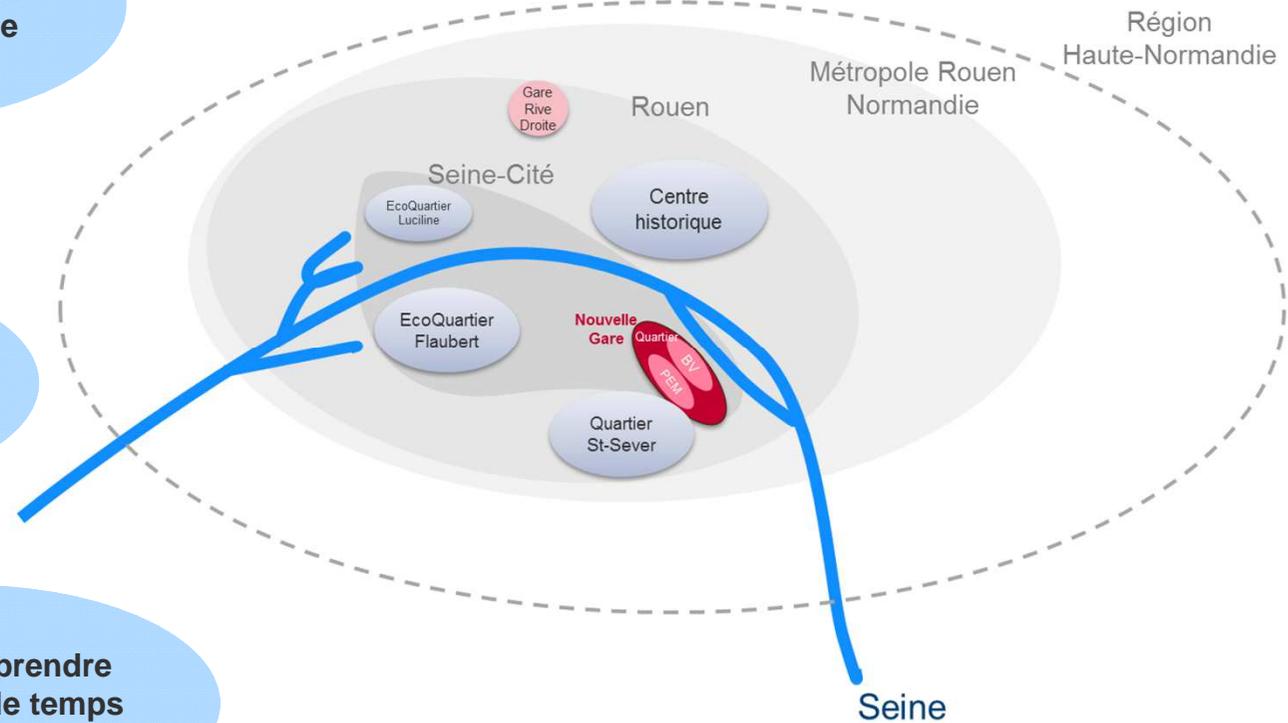
Une stratégie construite avec les référents développement durable de l'ensemble des partenaires

Plusieurs défis pour le Quartier de la Nouvelle Gare de Rouen

Comment faire du Quartier un facteur d'attractivité et de rayonnement ?

Comment intégrer ce projet de grande ampleur dans l'existant ?

Comment prendre en compte le temps long du projet ?



La démarche DD : 3 enjeux, 2 modalités

3 Enjeux Stratégiques pour le projet

1

Attractivité

Créer une nouvelle centralité au service du développement économique et du rayonnement de la Métropole

2

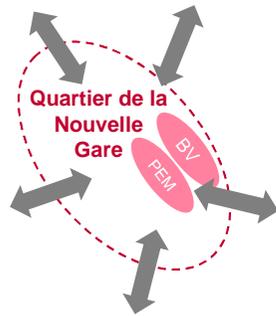
Intégration

Intégrer un nouveau quartier à l'échelle de la Ville et de la Métropole

3

Adaptabilité

Construire un quartier adaptable, pertinent pour les générations futures



2 modalités

1

Co-construction

Mettre en œuvre un processus de gouvernance élargie pour la co-construction du projet

2

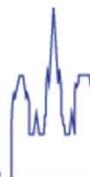
Evaluation

Mettre en œuvre un processus de suivi et d'évaluation pour l'aide à la décision



**QUARTIER
NOUVELLE GARE**

Rouen



1

Attractivité

Créer une nouvelle centralité au service du développement économique et du rayonnement de la Métropole

Objectif n°1

Assurer une desserte multimodale optimale du quartier et de la gare à toutes les échelles de temps et d'espace

- Condition sine qua non de la réussite du projet
- Part des modes alternatifs à la voiture = 80%
- Moyen pour créer du lien avec la gare Rive Droite, l'éco-quartier Flaubert, ...

Objectif n°2

Offrir un cadre de vie sain et des espaces de respiration au service du bien-être des usagers du quartier de la Nouvelle Gare

- Exemplarité du cadre de vie
- Défis constitués par les objectifs de densité et les voies rapides de circulation à proximité du quartier (quai Jacques Anquetil notamment)

Objectif n°3

Proposer **une offre culturelle et de loisirs et une mixité fonctionnelle** qui fasse vivre le quartier tout au long de la journée et favorise les courtes distances

- Objectif de dynamisme continu (lutte contre l'effet horaires de bureau)
- Priorité au piéton et aux modes doux
- Partage de l'espace public, notion de bien-vivre ensemble
- Développement d'une offre diversifiée de logements, services et équipements publics
- Réponse aux besoins des différents usagers du quartier, sans distinction d'âge ou de catégorie sociale

2

Intégration

Intégrer un nouveau quartier à l'échelle de la Ville et de la Métropole

Objectif n°4

Valoriser la Seine comme un élément majeur de l'environnement immédiat et de l'identité rouennaise

- Élément fondateur de l'identité historique et économique du territoire rouennais, et de son environnement naturel
- Idée de reconquête de la Seine vers l'amont

Objectif n°5

Assurer l'intégration paysagère du quartier notamment depuis les coteaux de la vallée de Seine et l'île Lacroix

- Co-visibilité directe avec la côté Sainte Catherine et l'île Lacroix
- Notion de paysage de la Rive Gauche avec la proximité de la tour des archives

Objectif n°6

Faire de la solidarité territoriale une valeur du quartier de la Nouvelle Gare pour créer du lien et accompagner les quartier voisins

- Déclinaison économique (complémentarité et effet d'entraînement), énergétique et usages
- Travailler sur les coutures, et créer du lien avec les quartiers Grammont et Saint-Sever notamment

**QUARTIER
NOUVELLE GARE**
Rouen



3

Adaptabilité

*Construire un quartier adaptable,
pertinent pour les générations
futures*

Objectif n°8

**Tendre vers la neutralité
énergétique et carbone** dans
une approche d'analyse de cycle
de vie du quartier

- Dimension considérable du chantier et très grande durée de vie de la future gare et du quartier impliquent une forte responsabilité
- Participation aux objectifs Energie-Climat inscrits dans le projet métropolitain 2015-2015 et le PCAET

Objectif n°9

Mettre en œuvre les conditions
de la création d'un **écosystème
urbain innovant et évolutif** pour
le développement d'un pôle
tertiaire supérieur durable

- Mise en place des flux d'informations, de produits et de services pour un développement économique durable et solidaire
- Développement de la smart-city
- Pertinence de l'offre face aux transitions climatiques, numériques, économiques, et sociétales
- Contribution à l'économie circulaire, sociale et solidaire



**QUARTIER
NOUVELLE GARE**

Rouen





4. DÉBAT



**QUARTIER
NOUVELLE GARE**

Rouen



**Quelles remarques sur les résultats
des 2 démarches ?**



Par tables

- Quelle idée-force retenir dans la restitution des acteurs ?
- 3 mots à retenir ?

Les étapes de la concertation

Mai 2015

Octobre 2015

Fin 2016



Programmation du quartier

Stratégie du projet urbain

Atelier 1
18 mai
Projet urbain

CCD

Atelier 2
1^{er} juin
Accessibilité Mobilités

Atelier 3
8 juin
Economie et tertiaire

CCD

Atelier 4
15 juin
Temps longs

Réunion inter
Conseils de
quartier

Atelier synthèse
9 juillet

Nous
sommes
ici !

Modalités à préciser



**MERCI DE VOTRE
PARTICIPATION !**



**QUARTIER
NOUVELLE GARE**

Rouen

